

令和6年10月3日

各 会 員 様

吉賀町商工会
会長 松前享司

イベント等出店に係る情報提供の希望調査について

初秋の候 ますますご清祥のこととお喜び申し上げます。

平素より当商工会事業に対しまして格別なるご理解とご協力を賜り厚くお礼申し上げます。

さて、来年以降に行政主催、町外開催予定の下記記載イベント（吉賀町のPR活動）等の出店につきまして、情報提供をご希望される会員様あてにご案内をすることと致しました。

情報提供ご希望の方は、別紙をご記入のうえ、10月31日（木）までに商工会へご提出をお願いします。

また、今回ご希望をされなくても、来年度以降の変更は十分に可能です。

記

■情報提供イベント一例

イベント内容	イベントの主旨
マツダスタジアムでのイベント（野球）	吉賀町のPR活動
エディオンピースウイング広島（サッカー）	吉賀町のPR活動
津和野街道フェア（廿日市市）	吉賀町のPR活動
しまねふるさとフェア（広島市）	吉賀町のPR活動
いわみマルシェ 広島 T-SITE（県主催）	吉賀町のPR活動・特産品販売

■ご注意事項

- ①イベントの主旨が「吉賀町のPR活動」の場合、物品販売が主体ではありません。
- ②出店後、雨天等で損失が出て、損失補てんはございません。
- ③出店内容と主催者側との目的が一致しない場合はお断りすることがあります。
- ④会場の都合上、出店者数が多い場合は、出店調整があります。
- ⑤出店料は基本的には無料ですが、交通費・宿泊費等がかかる場合があります。
- ⑥売上高に対して20%程度の手数料がかかるイベントがあります。
- ⑦情報提供は基本的にFAXにてご案内します。

これらの内容はその都度お知らせいたします。