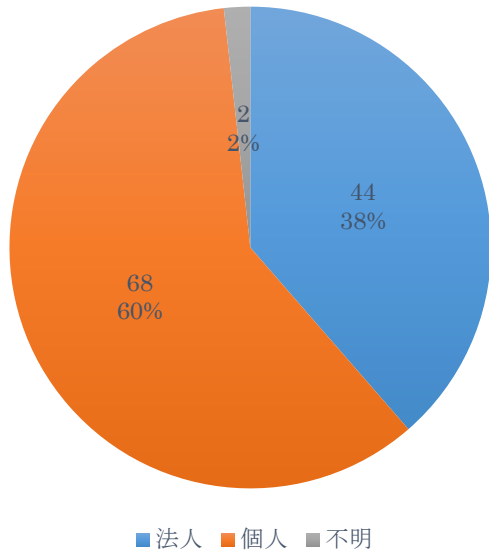


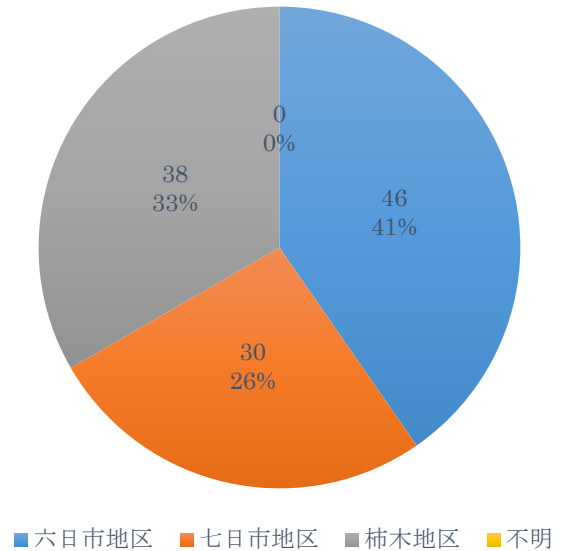
平成30年度 地域経済動向に関するアンケート調査 結果

I. 御社の情報についてお聞かせください

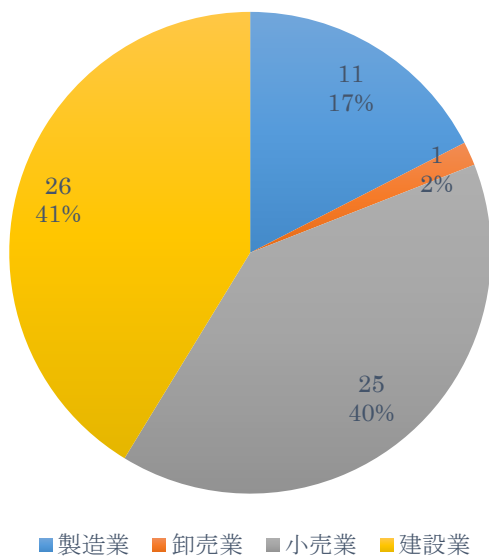
問1 企業形態について
(総数=114,単位:人)



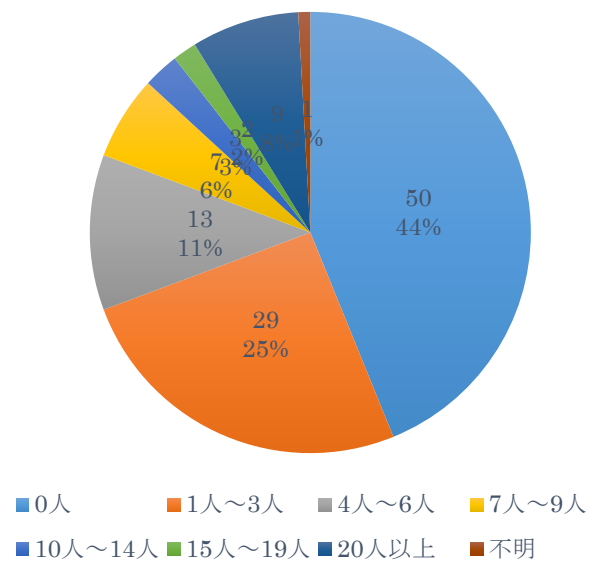
問2 地区について
(総数=114,単位:人)



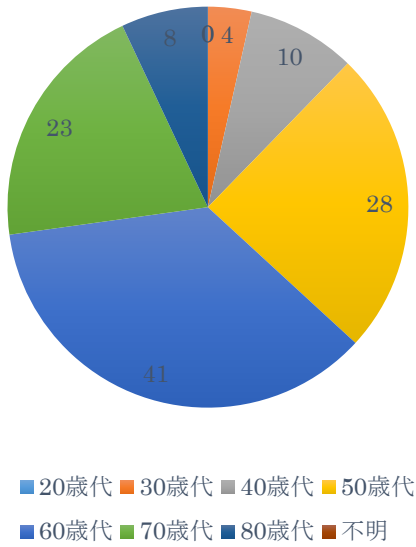
問3 業種について
(総数=114,単位:人)



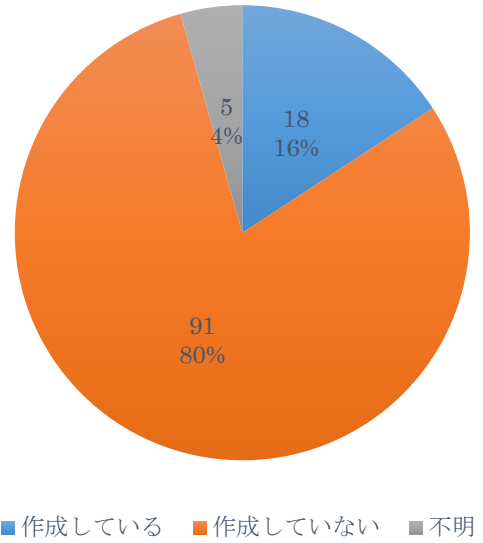
問4 従業員数について
(総数=114,単位:人)



問5 従業員数について
(総数=114,単位:人)

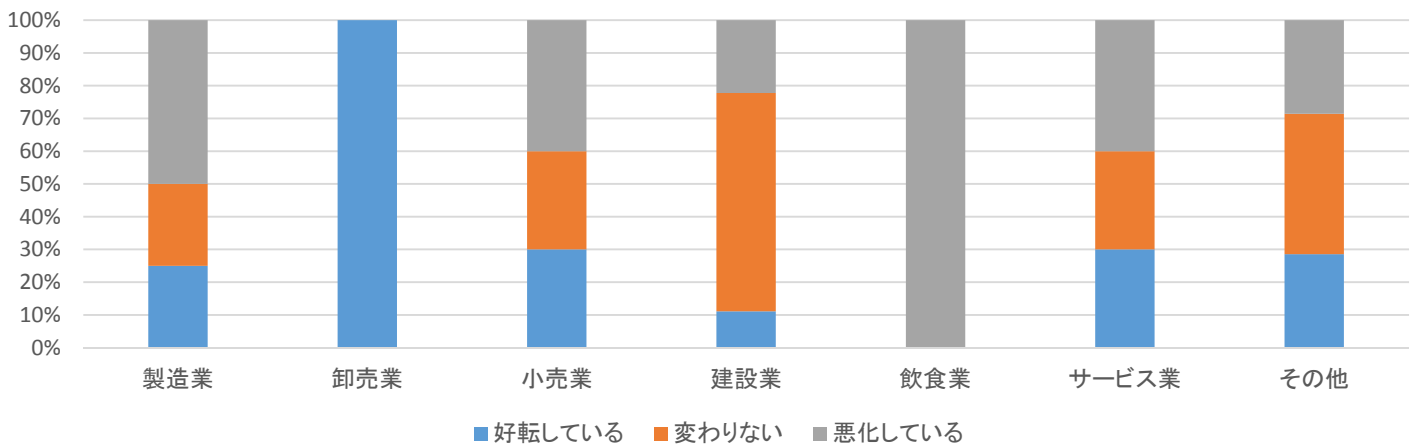


問6 経営計画作成の有無
(総数=114,単位:人)

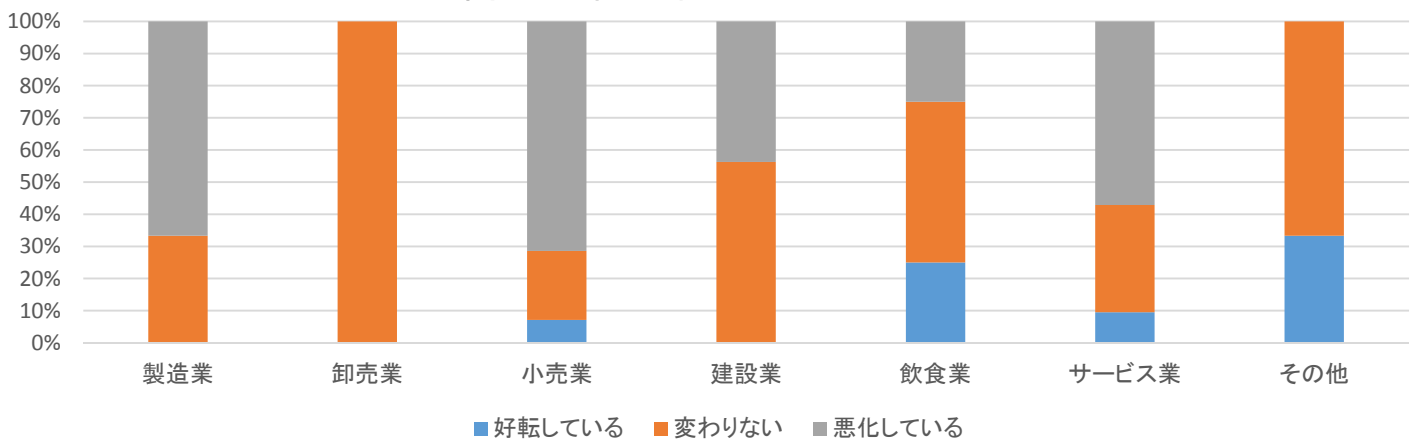


II 御社の現状についてお聞かせください

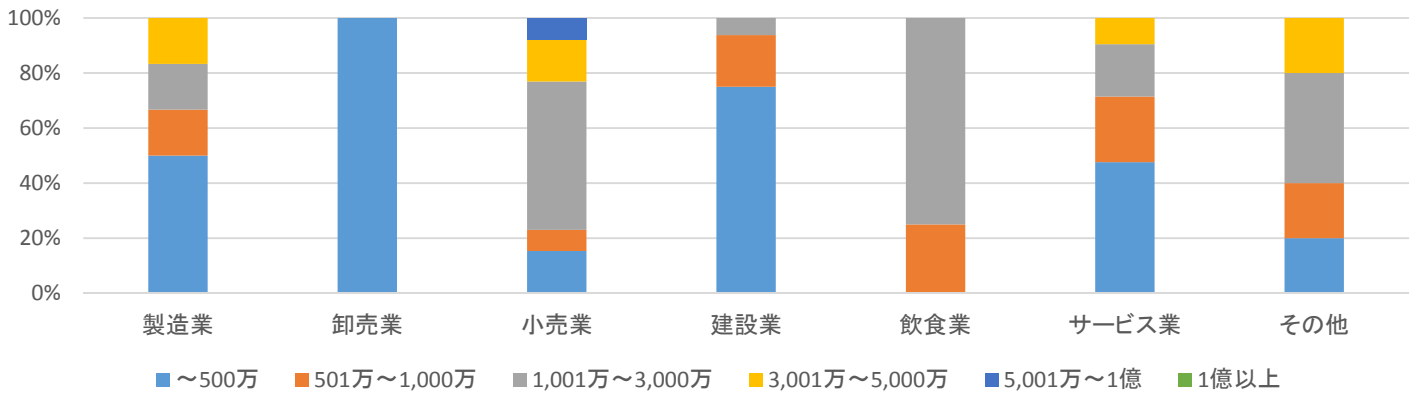
問7 自社の業況について(法人)



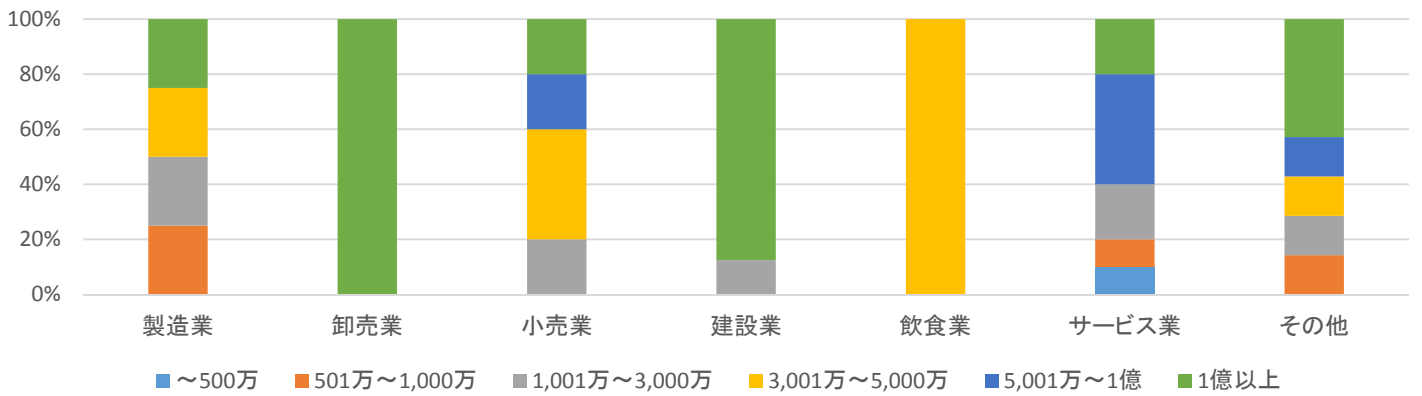
問7 自社の業況について(個人)



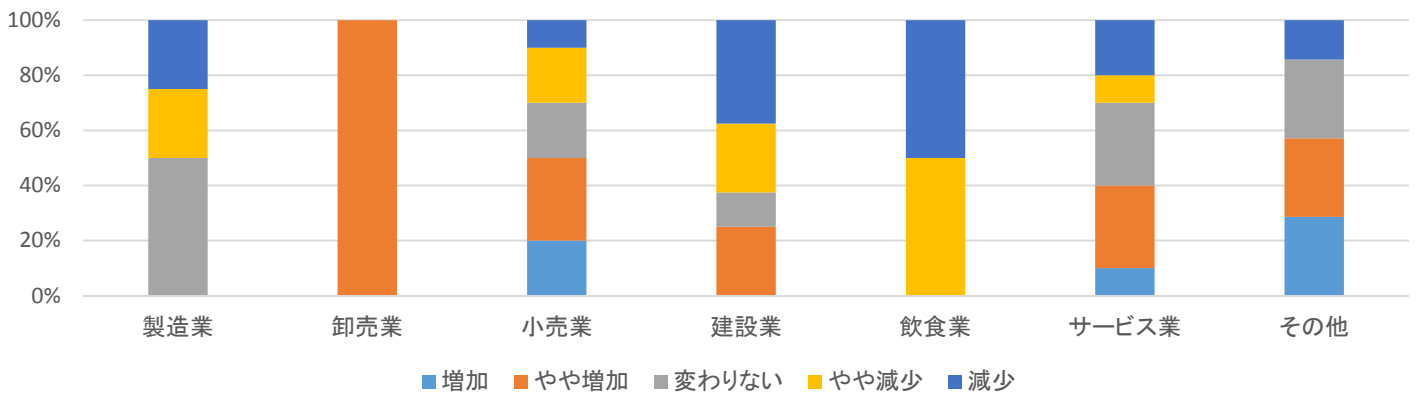
問8 昨年の売上規模について(個人)



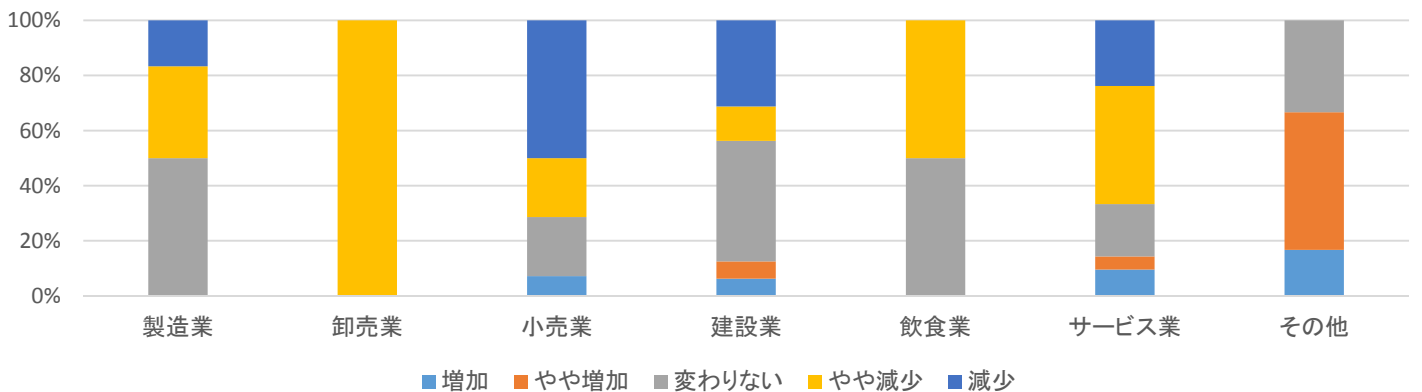
問8 昨年の売上規模について(法人)



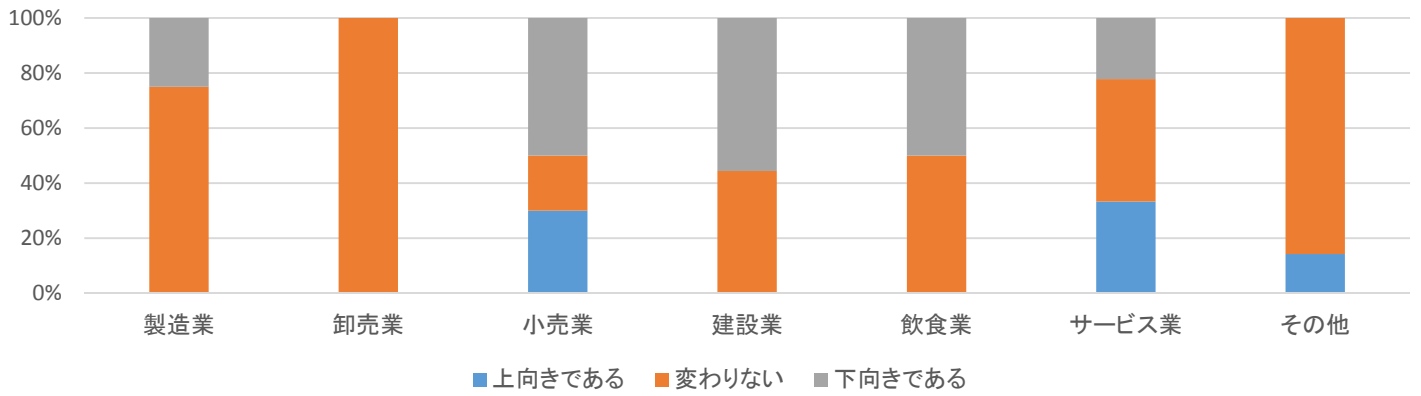
問9 昨年の売上高との比較について(法人)



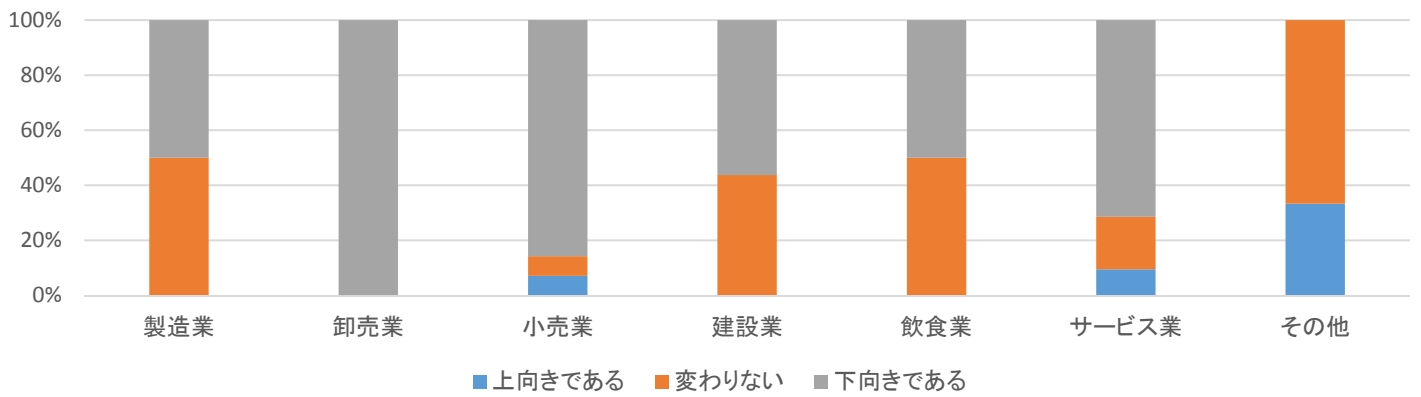
問9 昨年の売上高との比較について(個人)



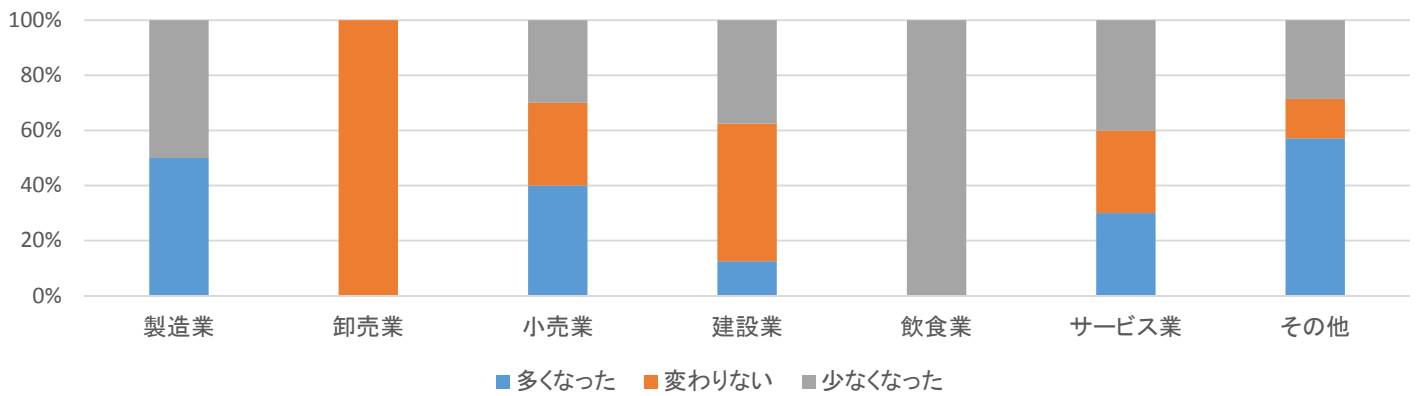
問10 今後の売上高の見通しについて(法人)



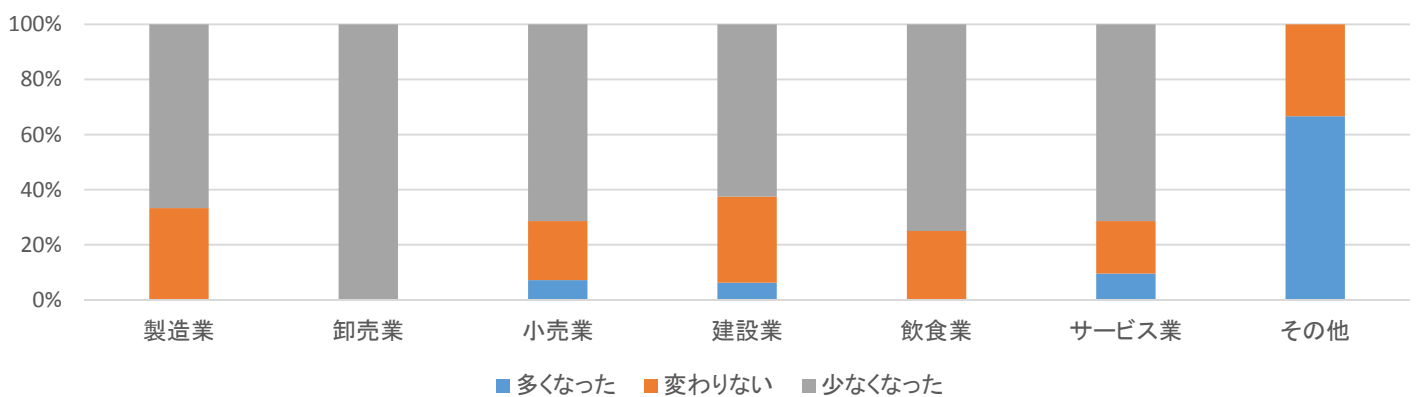
問10 今後の売上高の見通しについて(個人)



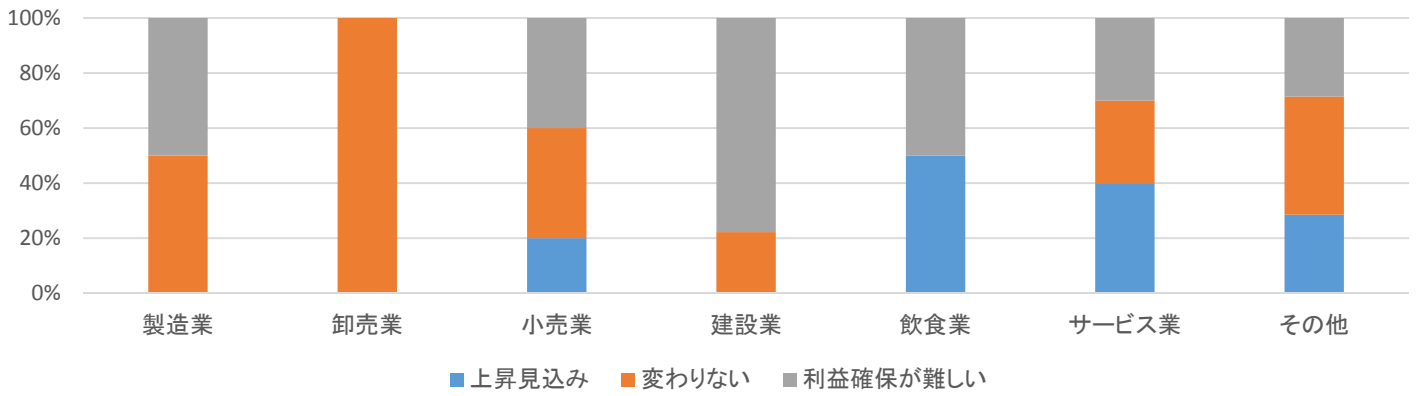
問11 直近1年間の利益と3年前との比較について(法人)



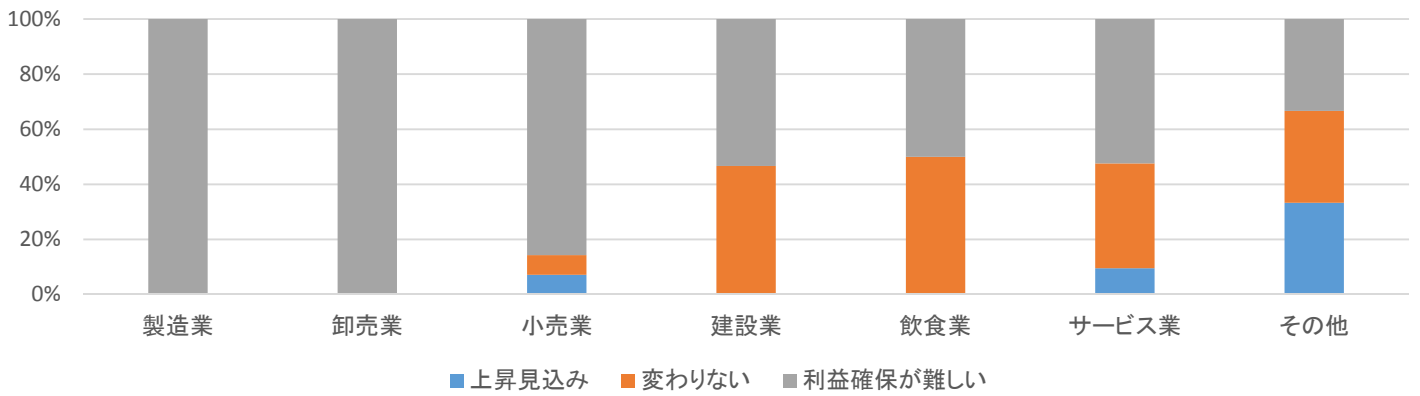
問11 直近1年間の利益と3年前との比較について(個人)



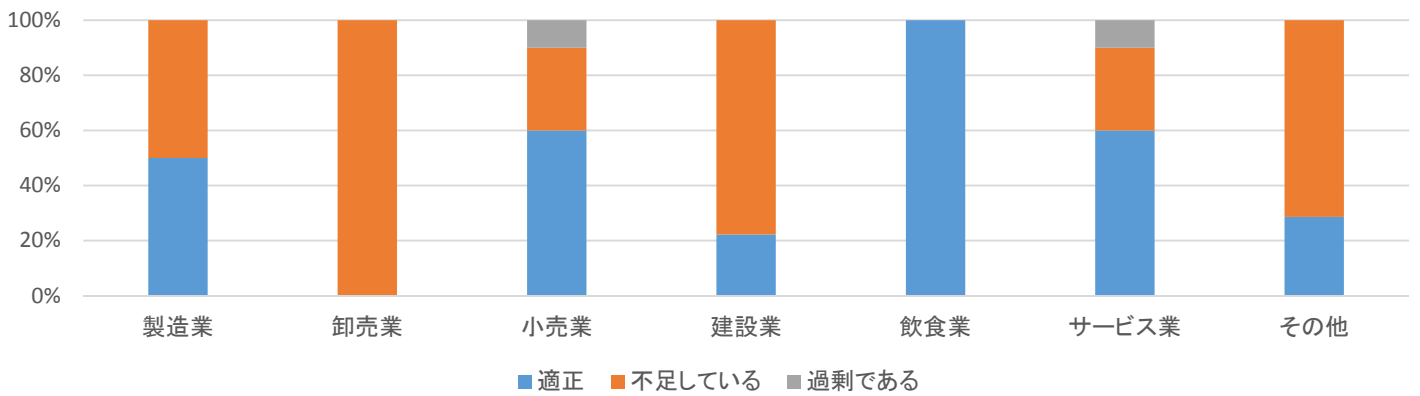
問12 今後の利益の見通しについて(法人)



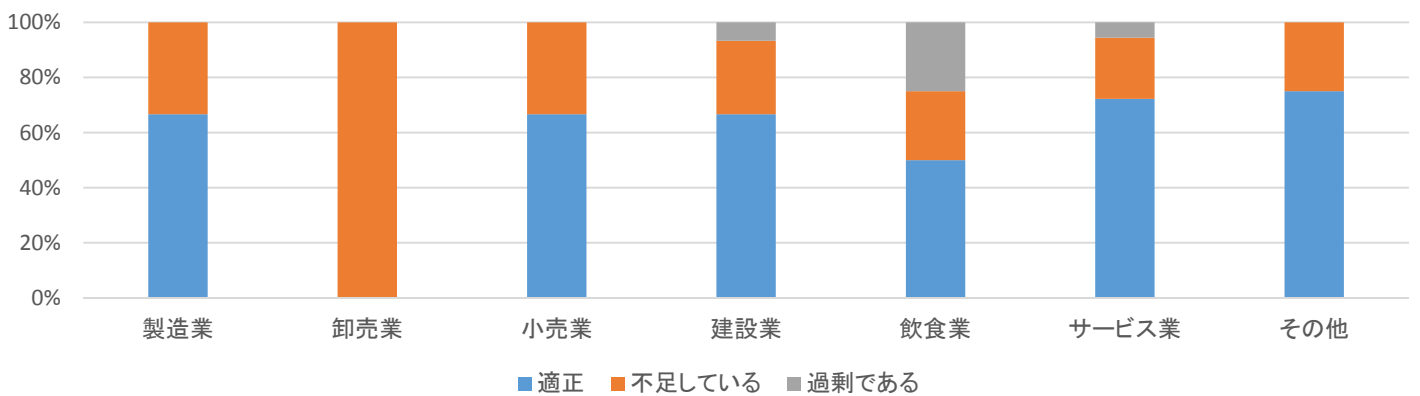
問12 今後の利益の見通しについて(個人)



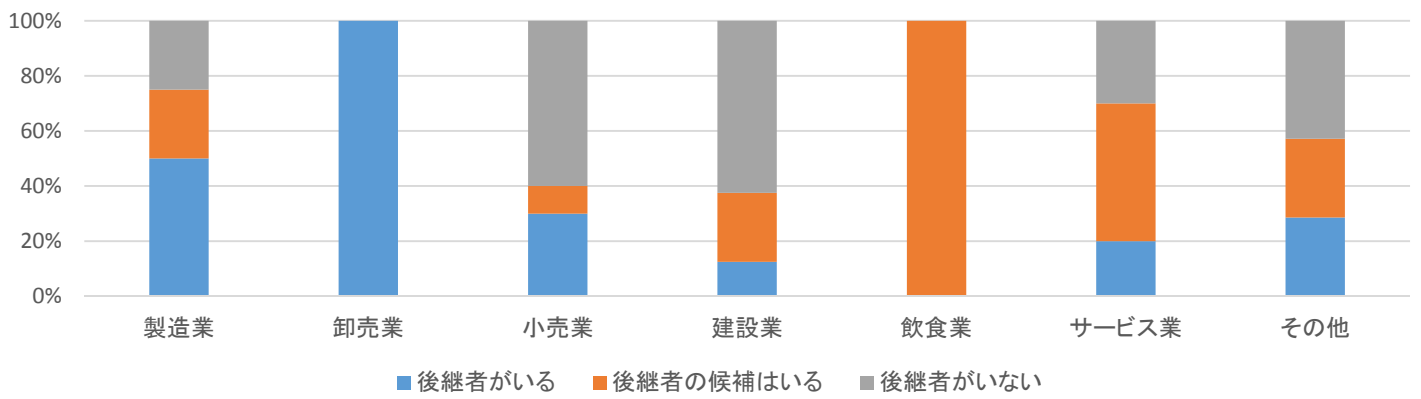
問13 雇用の状況について(法人)



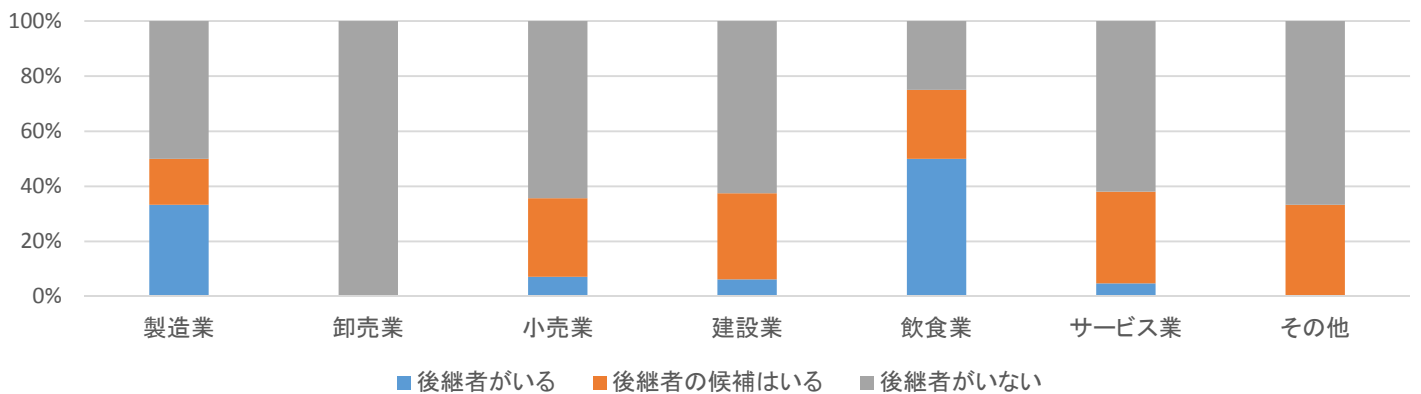
問13 雇用の状況について(個人)



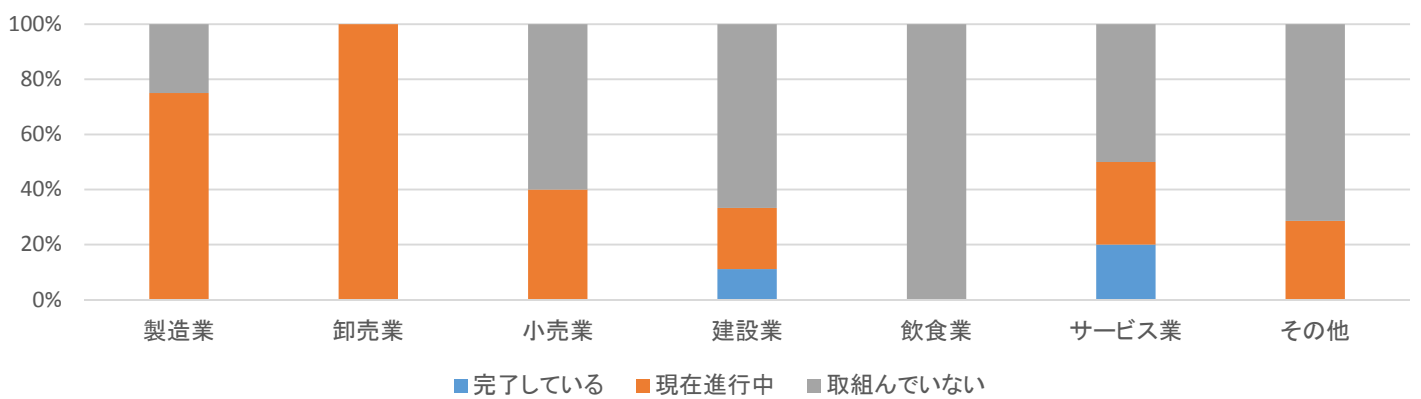
問14 後継者の有無について(法人)



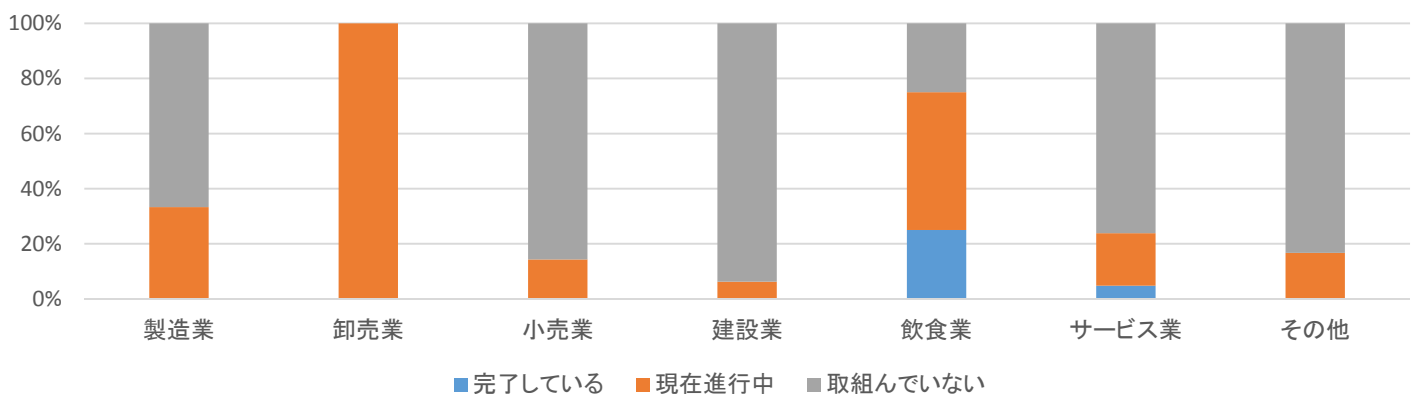
問14 後継者の有無について(個人)



問15 事業承継(経営の代替わり)の取り組み状況について(法人)

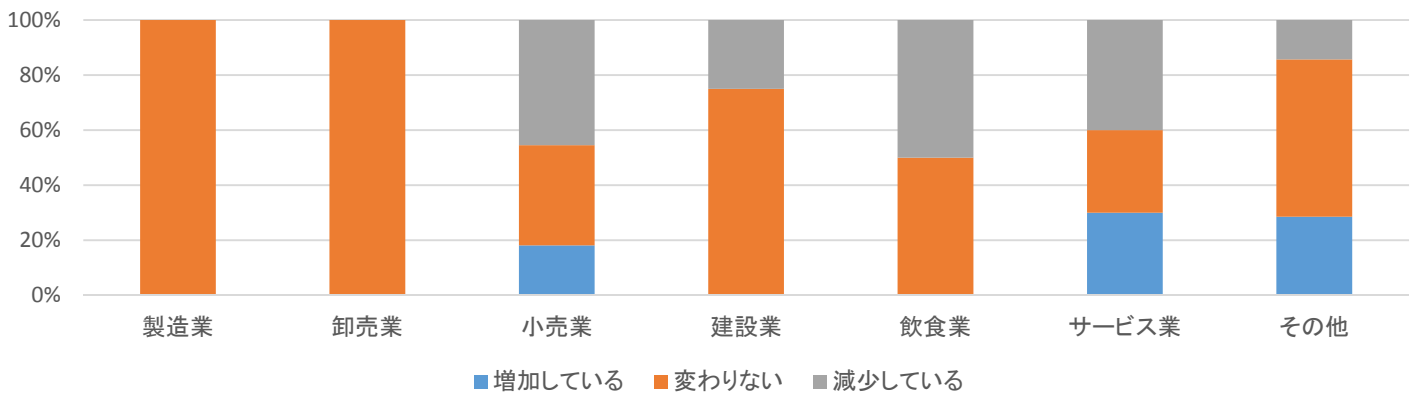


問15 事業承継(経営の代替わり)の取り組み状況について(個人)

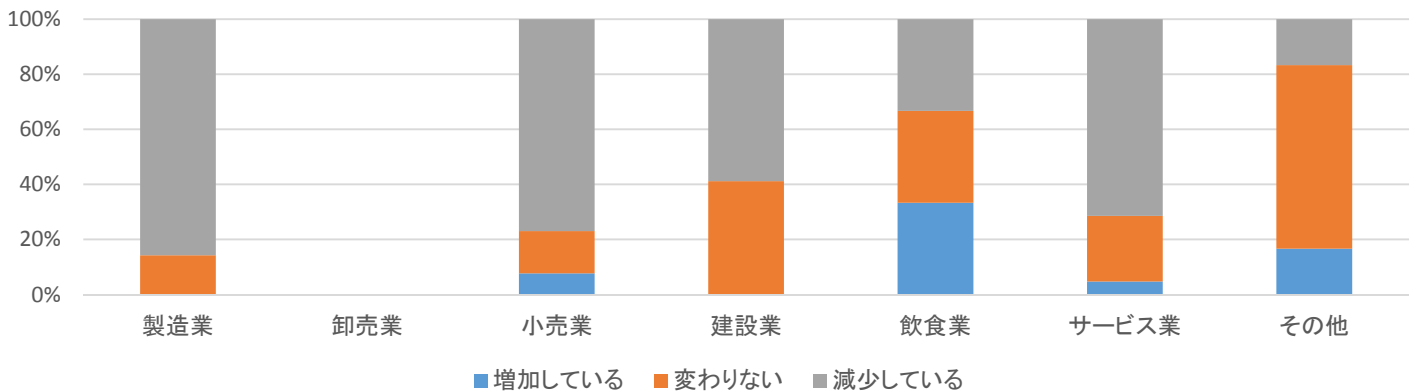


Ⅲ. 御社の顧客・仕入先についてお聞かせください。

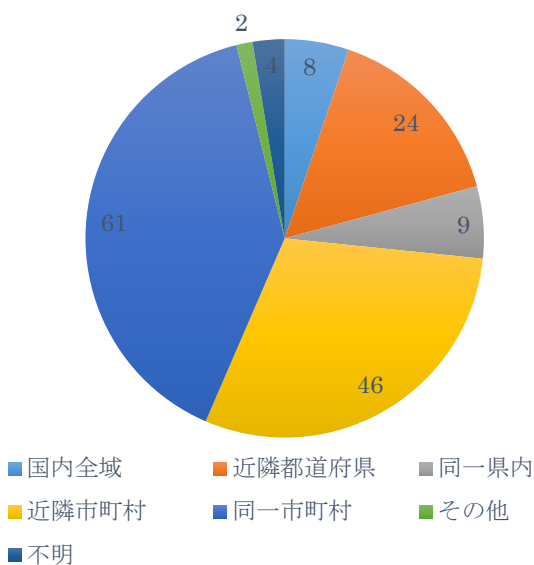
問16 顧客の動向について(法人)



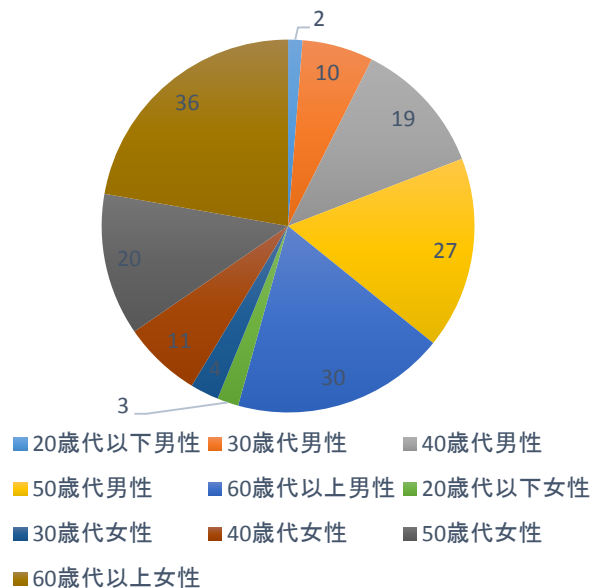
問16 顧客の動向について(個人)



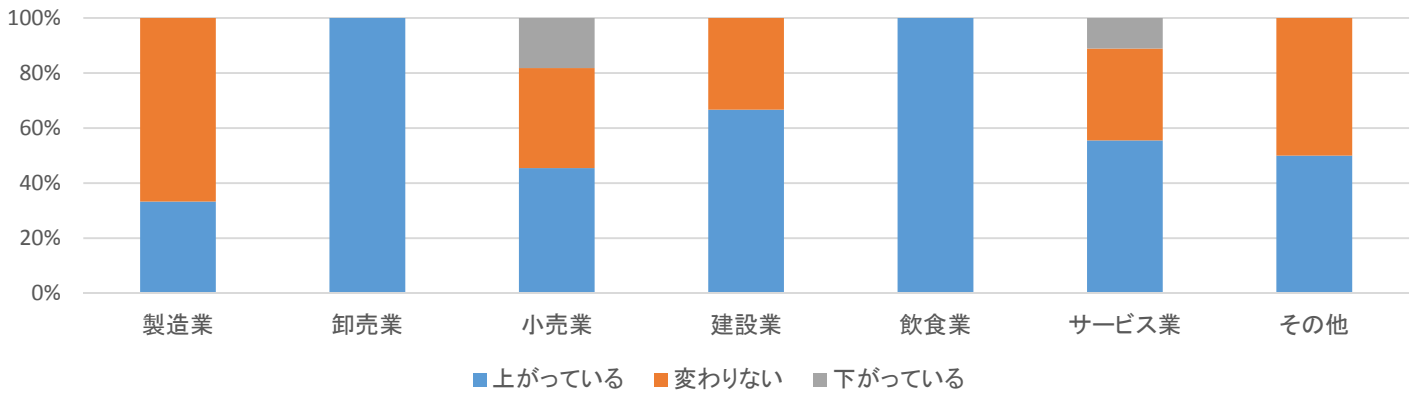
問17 顧客のエリアについて
(複数回答, 単位:%)



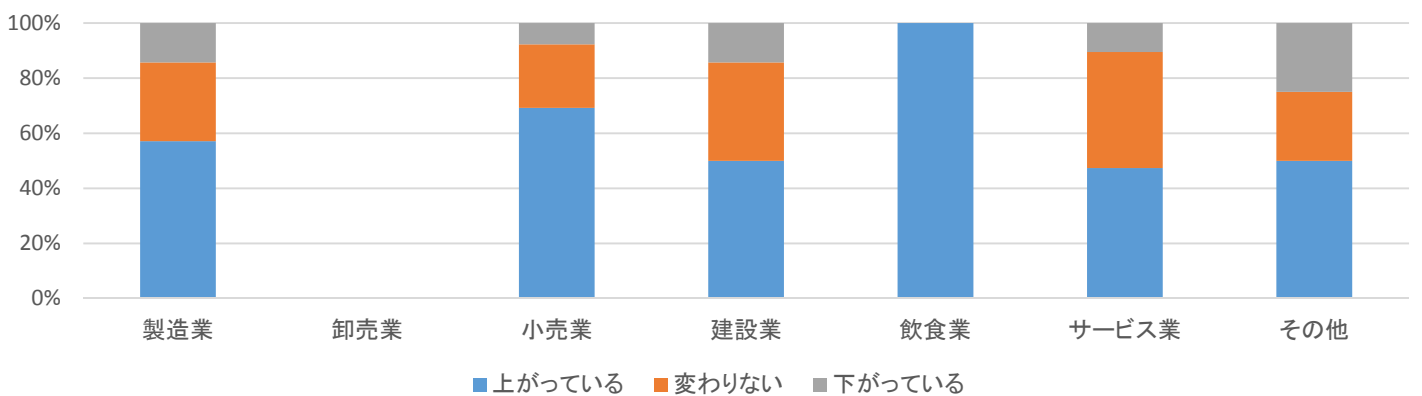
問18 小売業・飲食業・サービス業の利用層について(複数回答, 単位:%)



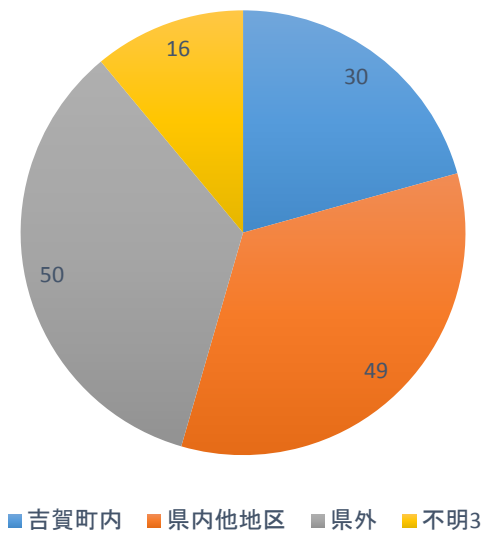
問19 仕入価格の動向について(法人)



問19 仕入価格の動向について(個人)

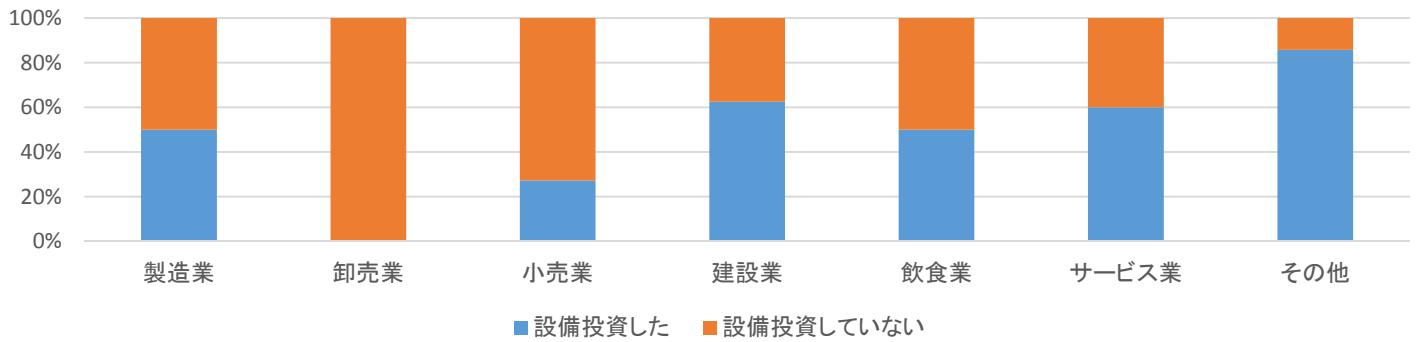


問20 仕入先のエリアについて
(複数回答, 単位: %)

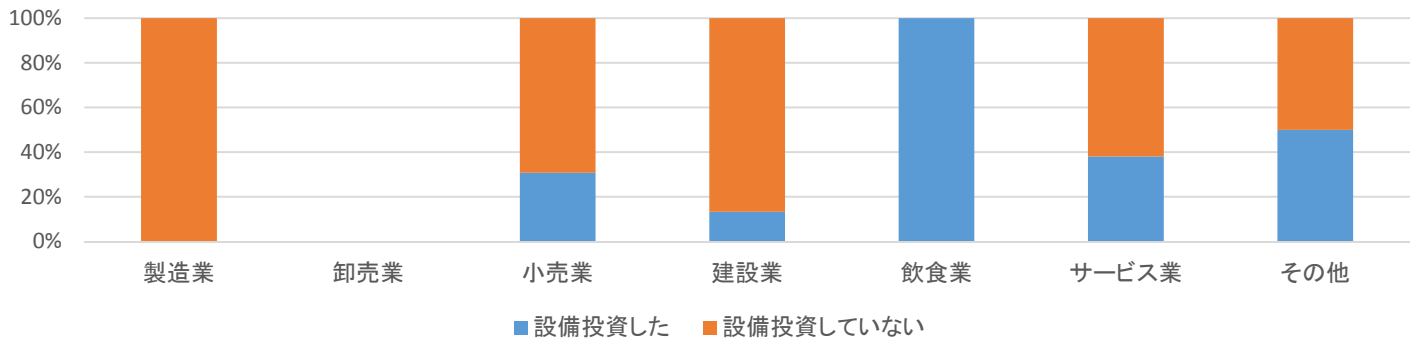


IV. 御社の設備投資の状況と資金繰りについてお聞かせください。

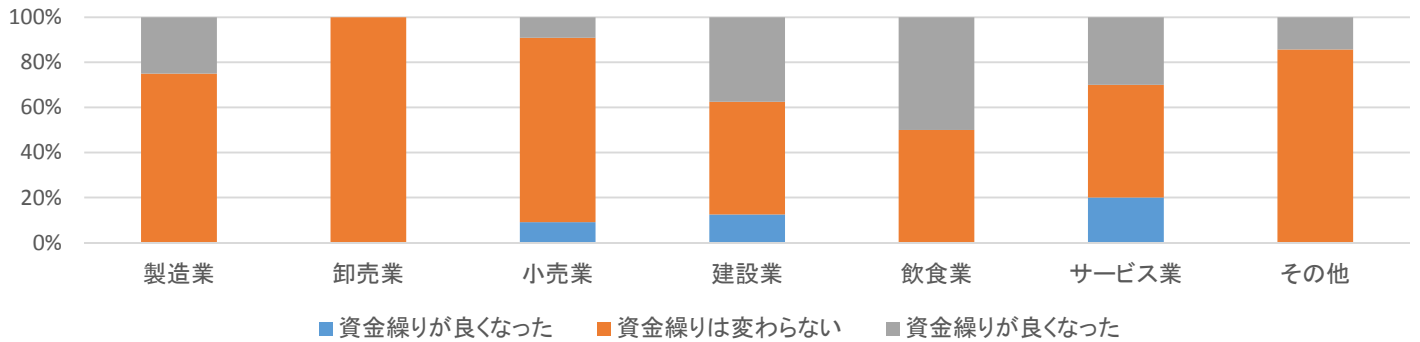
問21 過去1年間の設備投資の状況について(法人)



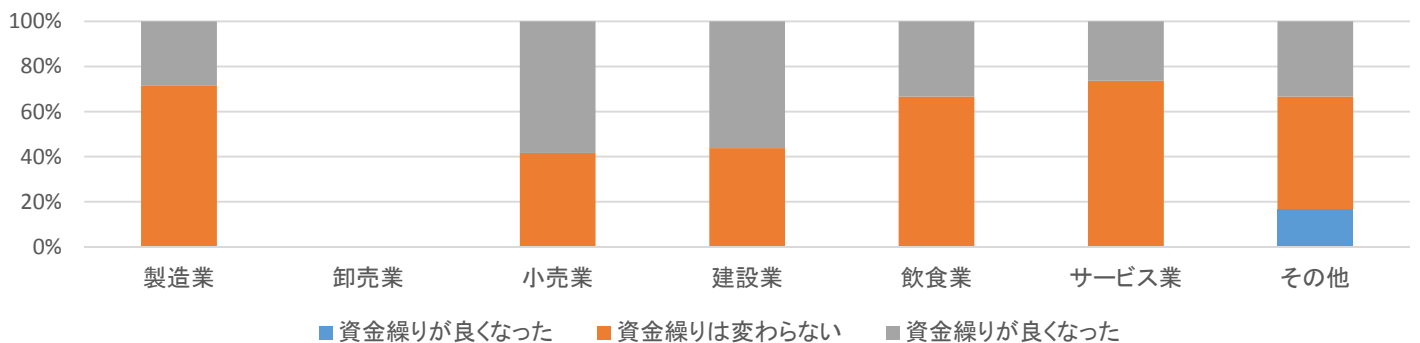
問21 過去1年の設備投資の状況について(個人)



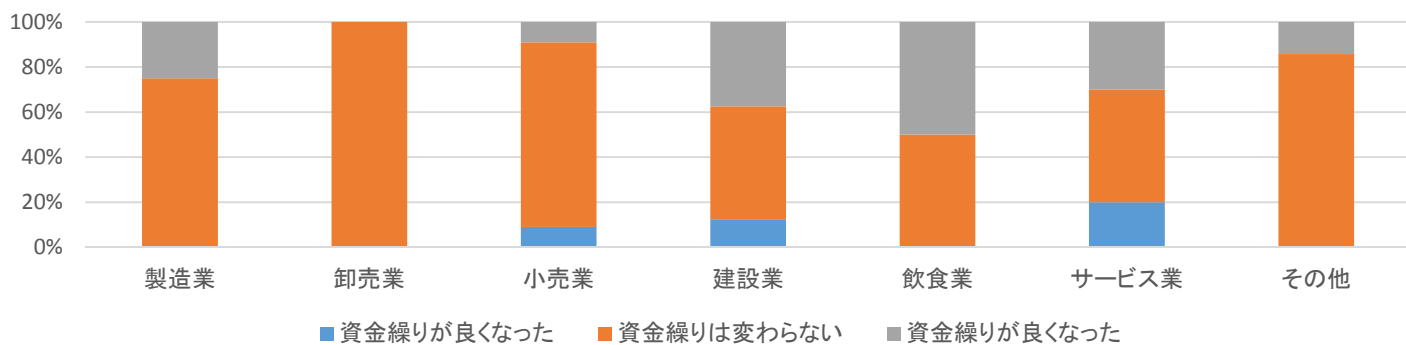
問22 今後3年間の設備投資計画について(法人)



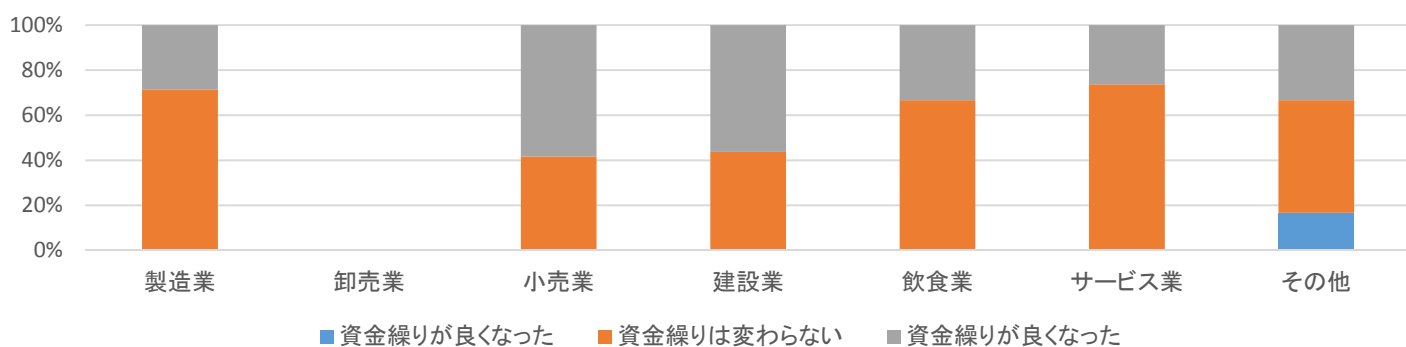
問22 今後3年間の設備投資計画について(個人)



問23 今年の資金繰りと昨年との比較について(法人)

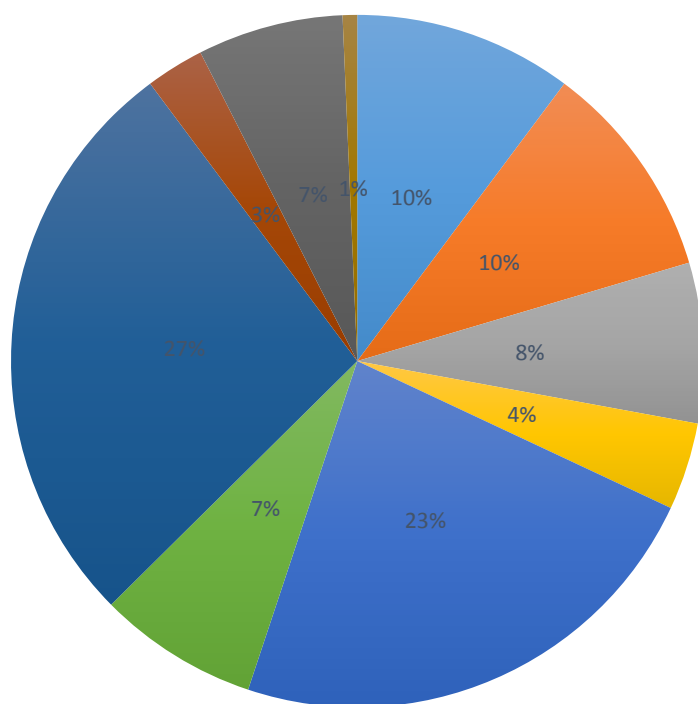


問23 今年の資金繰りと昨年との比較について(個人)



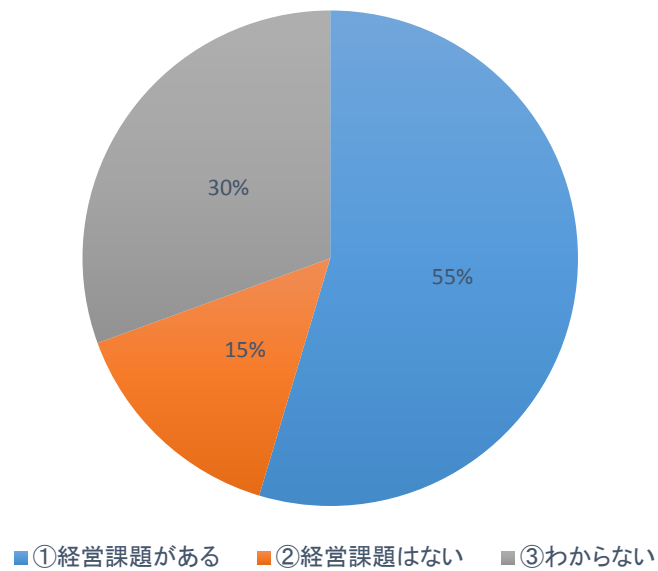
V. 御社の強み、経営課題についてお聞かせください。

問24 現在認識している自社の強みについて
(複数回答, 単位: %)

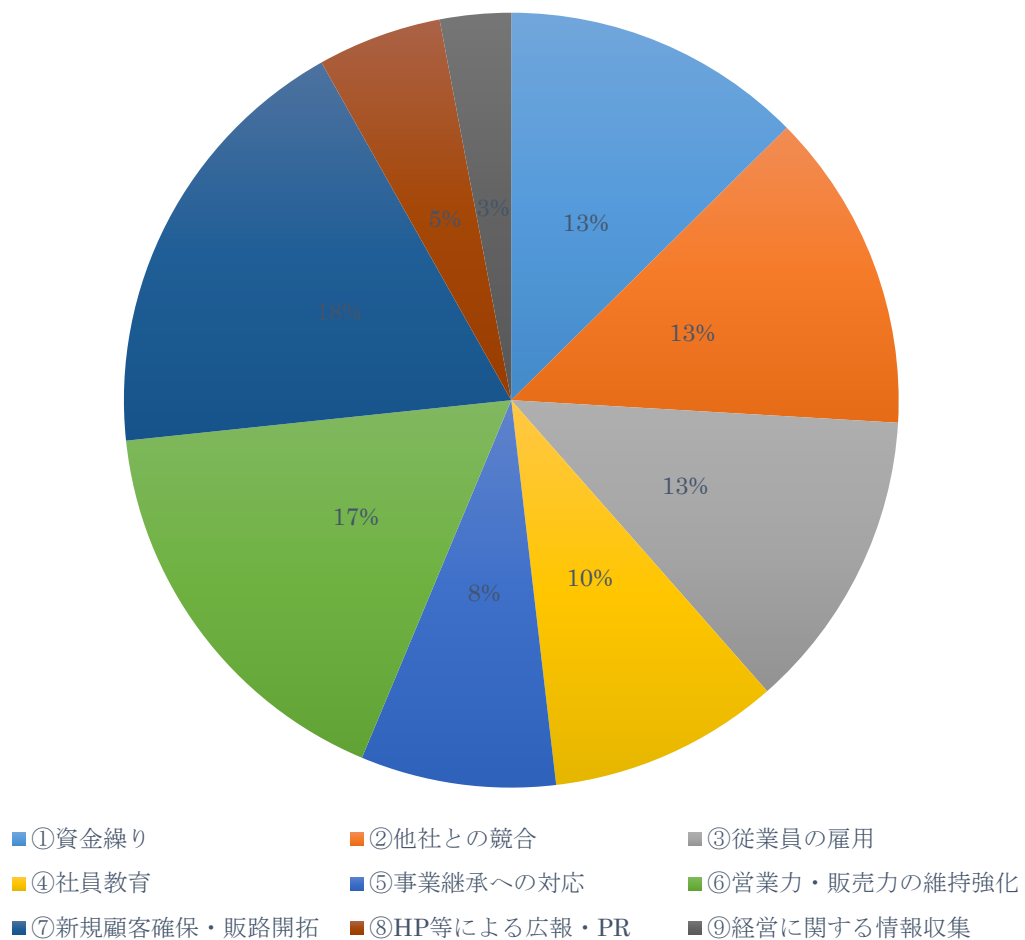


- ①独自技術
- ②独自商品
- ③独自仕入れルート
- ④立地の優位性
- ⑤得意先の存在
- ⑥業界ネットワーク
- ⑦知識・経験
- ⑧資金力
- ⑨営業・販売力
- ⑩製造設備

問25 自社の経営課題について
(総数=114, 単位:%)



問26 自社の経営課題について該当するもの
(複数回数, 単位:%)



問27 経営課題を解決するために必要な施策について（自由意見）

- ◆従業員の雇用に関する施策
- ◆専門的なアドバイス
- ◆短期経営計画、長期経営計画、事業承継も含めた経営方針とそれに必要となる対策
- ◆受注量増
- ◆従業員・代表者の意識の向上
- ◆従業員の雇用について
- ◆安定した生産量の確保
- ◆営業力の強化
- ◆設備投資
- ◆情報の確保
- ◆外から人を呼ぶ仕掛けが必要
- ◆従業員一人ひとりの独自性を強める
- ◆生産力の向上